

RODZINA, ACH RODZINA...

Teczka Trendów w rodzinie 4P 2017/18

zaktualizowane wydanie TTWR 4P/2015

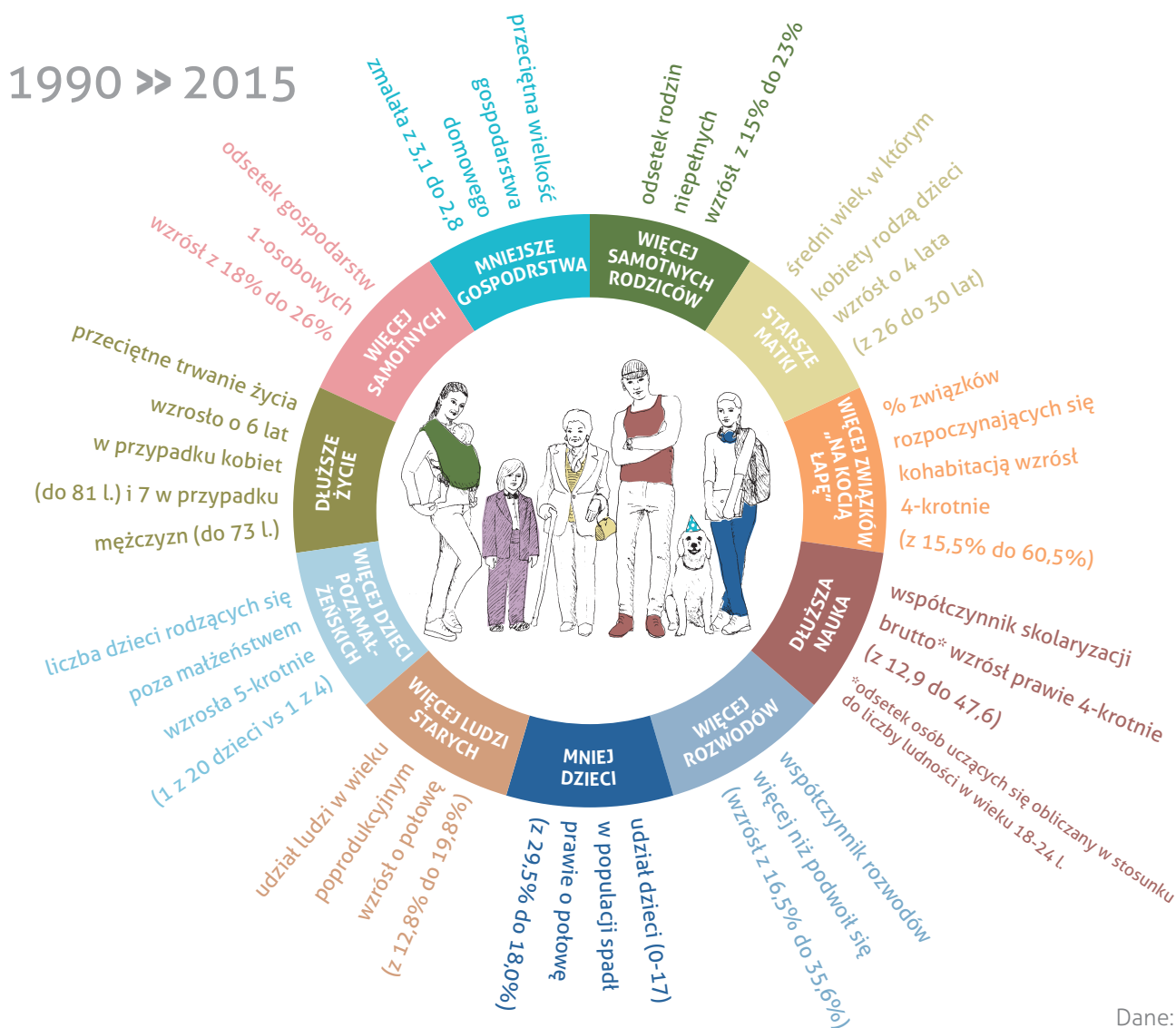


Czas spojrzeć na rodzinę świeżym okiem!

To, że rodzina jest dla nas ważna każdy wie. W Polsce jej ranga w hierarchii wartości niezmiennie pozostaje wysoka, a relacje rodzinne cenimy i pielęgnujemy jak nigdy. Tylko... te rodziny teraz coraz częściej są „jakieś inne”! Związki formalne i nieformalne, rodziny pełne i niepełne, hetero i homo, rodziny rekonstruowane, wielopokoleniowe i jednoosobowe. A ich członkowie występują w starych i w zupełnie nowych rolach. Dzieje się, oj dzieje! Babcie się buntują, dzieci nie wylatują

z gniazda, single balują i nie spieszą się do gniazd zakładania. Psy i koty wstępują w rolę dzieci, mężczyźni w rolę matek, a dzieci uczą rodziców jak żyć (przynajmniej - online). A wszyscy oni występują w rolach konsumentów. Tak, psy też!

Poniżej porównanie wskaźników dotyczących życia rodzinnego na przestrzeni 25 lat (1989/1990 i 2015) - w jednej pigułce.



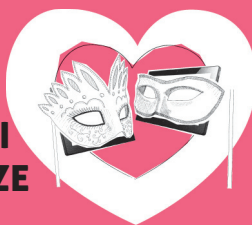
Dane: GUS

Gospodarstw domowych jest w Polsce około 14 mln; 9,4 mln w miastach i 4,6 mln na wsi. Jeżeli jako rodzinę potraktujemy grupę co najmniej **2-osobową** mieszkającą w jednym gospodarstwie domowym (taka jest definicja GUS), to **rodzin w Polsce jest około 10 mln.** Małżeństw i związków nieformalnych wychowujących dzieci, a także samotnych rodziców z dziećmi na utrzymaniu (w wieku 0-24 l.) jest w Polsce **około 8 mln.**

W raporcie syndykatowym „Rodzina, ach rodzina... Teczka Trendów w rodzinie 4P 2017/18” przedstawiamy aktualne statystyki i dane demograficzne dotyczące współczesnych rodzin oraz **18 trendów**, które zmieniają ich oblicza.

Aby kupić raport skontaktuj się z Anną Kotkowską: anna.kotkowska@grupa4p.pl, +48 500 166 893.

INTERNETOWI RANDKOWICZE



W Polsce z portali randkowych korzysta miesięcznie od 3 do 3,5 mln internautów, a według ostatnich badań 6% Polaków jest (lub było) w związku, które zaczął się w sieci.

EKO MAMY



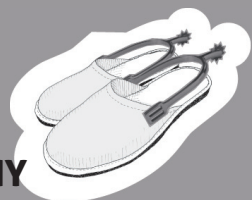
Ufają instynktom i żyją w zgodzie z naturą. Mimo iż „ortodoksi” nie są zbyt liczni, to stanowią grupę widoczną medialnie i mają duży potencjał jako trendsetterzy.

PROJEKT DZIECKO



To nazwa ironiczna, oznacza świadome, planowe i przemyślane realizowanie zadań i inwestycji rodzicielskich na każdym etapie, chętnie wspomagane technologią.

MĘŻCZYZNA UDOMOWIONY



Udomowieni mężczyźni gotują, dekorują wnętrza i budują z dziećmi domki z kartonu. 65% rodziców dzieli się obowiązkami opieki nad dziećmi.

TACIERZYŃSTWO W SIECI



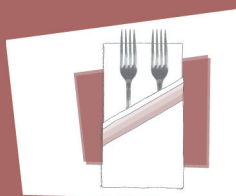
Współcześni ojcowie szukają informacji, porad i wsparcia tam, gdzie współczesne matki - w sieci! Mężczyźni stanowią 37% użytkowników serwisów parentingowych.

RODZINY PATCHWORKOWE



Pozszywane na nowo rodziny, dzieci jej i jego, byli mężowie i żony w pakiecie. Takich rodzin jest około 1 mln. „Patchwork” to wyzwanie: emocjonalne i logistyczne

TĘCZOWE ZWIĄZKI



W Polsce jest ponad 2 mln osób nieheteroseksualnych, a około połowa z nich - żyje w związkach. Wzrasta akceptacja społeczeństwa dla związków osób tej samej płci.

DZIECI GNAZDOWNIKI



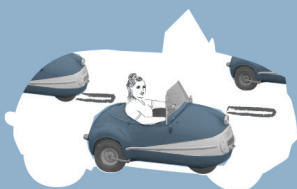
43% młodych Polaków (25-34 l.) wciąż mieszka z rodzicami. I często są z tego powodu bardzo zadowoleni - rodzice są liberalni i można wydawać pieniądze na co się chce.

DZIECI SZYBCIEJ DOROSŁE



Szybsze dojrzewanie dzieci w gospodarczo rozwiniętych krajach jest faktem cywilizacyjnym. Ale na pewno i reklama i marketing, a także rozwój sieci, mają w tym swój udział. 84% rodziców dostrzega ten trend.

MIEJSCY SINGLE



W wieku od 25 do 40 l., nie będący w stałym związku, robiący karierę i „balujący” po godzinach. Z wyboru, czy z przymusu, takich osób jest coraz więcej.

BEZDZIETNI Z WYBORU



Stosunkowo nieliczna grupa - 4%, ale rosnąca. Motywacje mogą być różne, ale efekt ten sam - większa kwota rozporządzalnego dochodu do dyspozycji.

„KANAPKOWE” KOBIETY



Opiekują się jednocześnie starzejącymi się rodzicami i małymi dziećmi. Jest ich jakieś pół miliona. Ściśnięte niczym kanapki, są aktywne na rynku. Bywa, że zaopatrują trzy rodziny.

CYBER RODZINY



W gospodarstwach z dziećmi dostęp do Internetu posiada 98% rodzin, a tradycyjny „pokój dzienny” zamienił się w wieloekranowe centrum rozrywki i komunikacji.

ZBUNTOWANE BABCIE



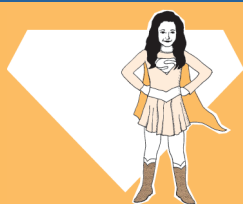
Osób w wieku 50+ jest w Polsce ponad 14 mln. W grupach starszych zdecydowanie więcej jest kobiet i zaczynają one walczyć ze stereotypem babci całkowicie oddanej swoim wnukom, pozbawionej własnego życia.

RODZICE ZWIERZAKÓW



Wzrasta liczba rodzin, w których są zwierzęta i zmienia się charakter więzi łączącej ludzi i ich zwierzęta. 36% właścicieli psów w Polsce uważa je za członków rodzin!

MOCNE CÓRKI



Wzmacnianie roli i pozycji kobiet zaczyna się od wzmacniania dziewczynek (*girl empowerment*). Szczególną rolę mają tu do odegrania ich ojcowie.

PRZYSZYWANI KREwni



Dorośli ludzie nie będący w związkach mają najczęściej wokół siebie osoby, które zapewniają im to, za co tradycyjnie odpowiada rodzina - dobrych przyjaciół.

NIEPERFEKCYJNE MATKI



Matki mają dość - dają sobie przyzwolenie na bycie „złą matką” i urealnają swoje aspiracje. Kontr-trend, reakcja na dzieciocentryzm i „profesjonalizację” rodzicielstwa.